ZARANDA

DOCUMENTO DE MUESTRA · POR CONFIRMAR

# Guía de inicio de proyecto

Todo lo que conviene tener listo antes del primer día de trabajo para arrancar rápido y sin retrasos.

CHECKLIST

zarandacreativa.com

ZARANDA

# Antes de arrancar

Marca cada punto a medida que lo tengas. Si algo falta, no te preocupes: lo resolvemos juntos en la reunión de inicio.

## 1. Tu marca

- [ ] Logo en vector
  AI, SVG, EPS o PDF
- [ ] Manual de marca
  Si existe: colores, tipografías, usos
- [ ] Fotos de productos, equipo o local
- [ ] Videos o material previo

## 2. Accesos

- [ ] Meta Business Suite
  Acceso como socio para Instagram y Facebook
- [ ] Cuenta publicitaria y método de pago
- [ ] Google Business Profile
- [ ] Dominio, hosting y web
  Solo si el proyecto incluye web

## 3. Estrategia

- [ ] Objetivo principal
  Ventas, reconocimiento, citas, leads...
- [ ] Cliente ideal
  Edad, zona, intereses, problemas que resuelves
- [ ] 3 competidores o referentes
- [ ] Ofertas, lanzamientos y temporadas del año
- [ ] Tono de comunicación
  Cercano, técnico, premium...

## 4. Operación

- [ ] Persona que aprueba el contenido
- [ ] Catálogo de productos y precios
- [ ] Preguntas frecuentes de tus clientes
- [ ] Fechas disponibles para producción

ZARANDA

# Cómo trabajamos contigo

PASO 1

### Reunión de inicio

Revisamos esta lista, definimos objetivos y el calendario del primer mes.

PASO 2

### Grilla de contenido

Te presentamos la planificación del mes: posts, reels e historias.

PASO 3

### Revisión y aprobación

Rondas de revisión según tu plan, con respuesta en 48 horas.

PASO 4

### Producción

Visita de fotografía y video en las fechas acordadas.

PASO 5

### Publicación y reporte

Publicamos, gestionamos la pauta y te enviamos el reporte mensual de resultados.

> Consejo: mientras más material y contexto nos des al inicio, más rápido llegamos a contenido que de verdad se parece a tu marca.

## ¿Hablamos?

info@zarandacreativa.com · WhatsApp +58 414 543 3554 · zarandacreativa.com