ZARANDA

DOCUMENTO DE MUESTRA · POR CONFIRMAR

Plantilla de presupuesto

Planifica tu inversión en marketing de los próximos 3 meses y ten claro cuánto va a cada área.

PLANTILLA

zarandacreativa.com

ZARANDA

Tu inversión trimestral

Completa los montos de cada mes. Nuestros planes tienen una permanencia mínima de 3 meses, por eso la plantilla trabaja por trimestre.

CONCEPTO	MES 1	MES 2	MES 3	TOTAL
Plan de redes sociales Presencia, Crecimiento, Autoridad o Dominio	$	$	$	$
Pauta en Meta Ads Saldo que se invierte directo en anuncios	$	$	$	$
Producción audiovisual extra Sesiones o videos fuera del plan	$	$	$	$
Piezas adicionales Artes, videos o carruseles extra	$	$	$	$
Web, CRM o herramientas Dominio, hosting, licencias, automatizaciones	$	$	$	$
Eventos, RRPP o influencers Activaciones, gira de medios, colaboraciones	$	$	$	$
Otros	$	$	$	$
Total	$	$	$	$

TIP 01

Separa plan y pauta

El plan cubre el trabajo del equipo; la pauta es dinero que va directo a Meta. Conviene verlos por separado.

TIP 02

Deja espacio para probar

Reserva una parte de la pauta para probar anuncios nuevos y quedarte con los que mejor funcionan.

ZARANDA

Objetivos y seguimiento

INDICADOR	META	MES 1	MES 2	MES 3
Seguidores nuevos				
Alcance mensual				
Mensajes / leads recibidos				
Costo por lead				
Ventas cerradas				
Ingresos atribuidos				

TIP 03

Piensa en temporadas

Sube la inversión en los meses de más ventas y lanzamientos; bájala en los meses tranquilos.

TIP 04

Mide contra un objetivo

Anota cuántas ventas o leads esperas por mes para saber si la inversión está rindiendo.

¿No sabes por dónde empezar? Escríbenos y armamos contigo un presupuesto según tu objetivo y tu etapa de negocio. Si tu marca necesita una estructura diferente, diseñamos un plan personalizado.

¿Hablamos?

info@zarandacreativa.com · WhatsApp +58 414 543 3554 · zarandacreativa.com